



PRIMATE®

evolutionary purpose company

RELAZIONE DI IMPATTO
ANNO 2018

Aprile 2019

Indice dei contenuti

1. Chi e PRIMATE	3
2. Perché siamo una Società Benefit	3
3. Le finalità di beneficio comune	3
4. Le attività di beneficio comune del 2018	4
5. La valutazione dell'impatto	6
6. Gli obiettivi per il 2019	8

1. Chi è PRIMATE

PRIMATE Srl-Società Benefit nasce con il proposito di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle aziende e delle comunità, liberando energie positive, innovando modelli organizzativi e prassi manageriali e co-creando spazi per lo sviluppo di sé stessi, del business e dell'eco-sistema dove si vive e lavora.

Scopri di più sul nostro sito www.primate.consulting

2. Perché siamo una Società Benefit

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo. Per questo abbiamo scelto di essere una società benefit.

Il premio Nobel per l'economia Robert Shiller ha affermato che le società benefit *«saranno un modello vincente di cui faranno parte le aziende più profittevoli grazie alla loro capacità di ispirare i dipendenti e la comunità che le sostiene».*

Come Società Benefit ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

3. Le finalità di beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire sono le seguenti:

- **Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni** per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- **La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili** il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- **L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza** attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- **Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora** fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- **Non causare danno all'ambiente circostante**
- **Ricerca e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali**
- **Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale**
- **Non fare sprechi in generale**

Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, sarà realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

4. Le attività di beneficio comune del 2018

Nell'anno 2018 abbiamo dedicato 63 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

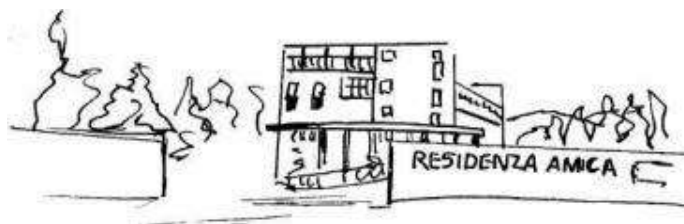
INTERVENTO ALL'INCONTRO FORMATIVO DEI DIRIGENTI SCOLASTICI DI REGGIO EMILIA

Abbiamo partecipato all'incontro formativo dei dirigenti scolastici di Reggio Emilia con un intervento che ha affrontato i seguenti temi:

- Quali competenze cercano le aziende e il mondo del lavoro in generale
- Come la scuola può indirizzare correttamente i ragazzi verso percorsi di studio autentici e utili

FORMAZIONE PER I DIPENDENTI DELLA FONDAZIONE RESIDENZA AMICA ONLUS

La Residenza è una RSA (Residenza Sanitaria Assistenziale) che opera dal 1990 a Giussano per andare incontro alle varie e sempre nuove esigenze dell'anziano. La struttura opera senza fini di lucro.



Il progetto che abbiamo sviluppato è destinato a tutti i collaboratori e, in prospettiva, agli stakeholders in senso più ampio, in una ottica di partecipazione allargata, di responsabilizzazione sui risultati di cura ed attenzione all'Ospite, di miglioramento del clima interno.

In questa cornice, il tema dell'approccio positivo (sia relativamente al modo di leggere ed affrontare i problemi, sia relativamente al modo di porsi in relazione con gli altri) è centrale per coinvolgere e far lavorare insieme le persone: obiettivo non semplice, perché presuppone e richiede un cambiamento significativo e radicale della cultura organizzativa.

Questo progetto rappresenta per Primate anche un laboratorio, inteso a portare approcci e modalità sperimentate in ambito aziendale nella dimensione no profit e nel sociale. Lo svolgimento della attività, avviata nel 2018, è tuttora in corso.

PROGETTO DI CHANGE MANAGEMENT PER L'AZIENDA FERROLI SPA

Ferrolì Spa è una società leader nel mercato di riferimento nella produzione di sistemi di comfort sia dell'aria che dell'acqua, utilizzabili nelle case come nelle grandi superfici commerciali ed industriali.



Per Ferrolì abbiamo realizzato pro-bono la progettazione e il coordinamento di diversi progetti finalizzati a migliorare la qualità dei processi aziendali e a sostenere il Management Team.

TRADUZIONE DEL LIBRO «SENSE & RESPOND»

Nel 2018 abbiamo pubblicato la traduzione italiana del volume «Sense & Respond», edito da Guerini Next e curato da Tiziano Capelli e Marina Capizzi.

Il testo racconta, con l'esempio di casi aziendali, che il modo di pensare e operare di molte organizzazioni è figlio dell'era industriale, mentre siamo nel pieno dell'era digitale: questo porta a un'epocale discontinuità culturale prima ancora che tecnologica. Ma la maggior parte delle aziende non se n'è ancora resa conto e continua a seguire concetti e prassi superati -ad esempio il fatto di affrontare incertezza e complessità facendo piani dettagliati- considerando problemi inevitabili quelli che, invece, sono il risultato di uno scarto sempre più profondo tra le abitudini e la realtà.



Il libro, pubblicato in lingua inglese a cura di Harvard Business Press, è stato tradotto solo con le nostre forze e interamente pro-bono, e presentato alla comunità italiana arricchito da un'importante case history: l'esperienza di Decathlon Italia che, da anni, utilizza questo approccio con successo.

EVENTI GRATUITI PER LA COMUNITA'

Nel 2018 abbiamo realizzato due eventi rivolti non solo a top e middle manager delle aziende, ma anche a chiunque fosse interessato al tema. Gli eventi si sono svolti nella sede di Spaces Milano in modo completamente gratuito.

- **Workshop sulla Felicità**, con la presentazione del libro «La scienza delle Organizzazioni Positive», di Veruska Gennari e Daniela Di Ciaccio, edito da Franco Angeli nel 2018



- **Dibattito sui nuovi paradigmi di gestione delle organizzazioni nell'epoca digitale**, con la presentazione del libro «Sense & Respond», di cui abbiamo parlato sopra



5. La valutazione dell'impatto

Per valutare l'impatto che Pimate Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento **B Impact Assessment**, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384.

STANDARD DI VALUTAZIONE ESTERNO

Il **B Impact Assessment** risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le società benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

1. **Esaustivo e articolato** nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
2. **Sviluppato da un ente che non è controllato da Pimate Srl-SB nè collegato ad essa**
3. **Credibile** perchè sviluppato da un ente che:
 - a. ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - b. utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
4. **Trasparente** perchè le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - a. i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - b. le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
 - c. l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
 - d. il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
 - e. un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

AREE DI VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

La valutazione dell'impatto di Primate Srl-SB ha riguardato le seguenti aree, come da indicazione di legge:

1. **GOVERNO D'IMPRESA:** grado di trasparenza e responsabilità della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune
2. **LAVORATORI:** relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di retribuzioni e benefit, formazione e opportunità di crescita personale, qualità dell'ambiente di lavoro, comunicazione interna, flessibilità e sicurezza del lavoro
3. **AMBIENTE:** impatti della società con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita
4. **ALTRI PORTATORI D'INTERESSE:** relazioni della società con i propri fornitori, con il territorio e le comunità locali in cui opera, azioni di volontariato, donazioni, attività culturali e sociali, e ogni azione di supporto allo sviluppo locale e della propria catena di fornitura

ESITO DELLA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO

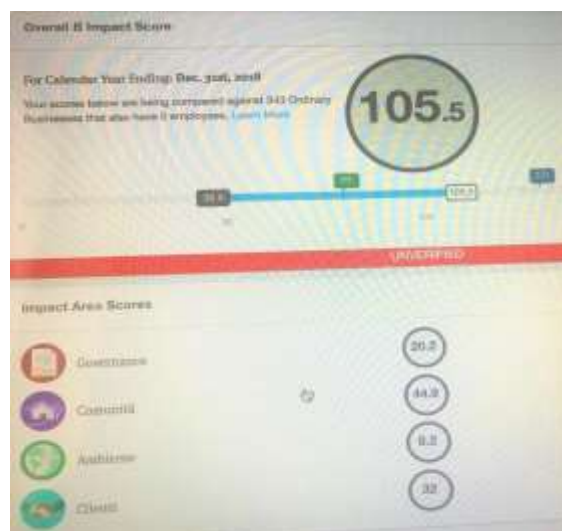
Primate Srl-SB nasce nel 2018, pertanto questa è la prima valutazione e riguarda l'impatto che ha generato nel suo primo anno di esercizio.

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, Primate Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a **105,5**.

Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:

1. **Governance:** 20.2
2. **Comunità:** 44.9
3. **Ambiente:** 8.2
4. **Clienti:** 32

I dati sopra riportati sono in attesa di essere verificati dalla società distributrice del B Impact Assessment



6. Gli obiettivi per il 2019

Nell'esercizio dell'anno 2019 ci impegniamo a perseguire gli obiettivi di seguito indicati, finalizzati ad aumentare l'impatto nelle diverse aree di interesse.

1. GOVERNANCE:

- a. Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza mensile con il management della società
- b. Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

2. COMUNITA':

- a. Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i nostri consulenti
- b. Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori sui temi core di Primate
- c. Offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone
- d. Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei nuovi modelli organizzativi

3. AMBIENTE:

- a. Promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza (risparmio energetico, riduzione utilizzo carta stampata, ecc..)

4. CLIENTI:

- a. Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- b. Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da Primate Srl-SB



PRIMATE®

evolutionary purpose company

Bastioni di Porta Nuova, 21

20121 Milano

www.primate.consulting