

P R I M A T E[®]

evolutionary purpose company

Relazione d'impatto anno 2019

- Maggio 2020 -

Indice dei contenuti

1. Chi è PRIMATE	3
1.1. Il proposito	3
1.2 La forma societaria Società Benefit e la certificazione BCorp	3
1.3 I valori di riferimento e codice etico	4
1.4 Governance e staff	7
1.5 I nostri stakeholders	10
2. Il beneficio comune	11
2.1 Le finalità di beneficio comune	11
2.2 Le attività a beneficio comune	12
2.3 Gli SDGs nelle attività di Pimate	13
3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit	15
3.1 Lo standard di valutazione esterno	15
3.2 Le aree di valutazione dell'impatto	16
3.3 L'esito della valutazione dell'impatto	16
4. Gli obiettivi per il 2020	17
4.1 La valutazione degli obiettivi 2019	17
4.2 Gli obiettivi 2020	20

1. Chi è PRIMATE



1.1 Il proposito

PRIMATE Srl-Società Benefit nasce con il **proposito** di contribuire al salto evolutivo delle persone, delle aziende e delle comunità, liberando energie positive, innovando modelli organizzativi e prassi manageriali e co-creando spazi per lo sviluppo di sé stessi, del business e dell'eco-sistema dove si vive e lavora.

1.2 La forma societaria Società Benefit e la certificazione B Corp

SIAMO UNA SOCIETÀ BENEFIT

Business e bene comune. Noi non vogliamo rinunciare né all'uno né all'altro. Anzi, riteniamo che rappresentino reciprocamente un potente strumento di sviluppo. Per questo abbiamo scelto di essere una Società Benefit fin dalla nascita.

Come Società Benefit ci assumiamo formalmente l'impegno di perseguire obiettivi di beneficio comune oltre all'obiettivo di buon funzionamento dell'impresa.

Credendo fortemente nei valori su cui si fondano le Società Benefit, nel 2019 abbiamo intrapreso il percorso di certificazione come BCorp, che tutt'ora è in fase di completamento.

1.3 I Valori di riferimento e il Codice Etico

Nell'esercizio della propria attività economica, PRIMATE Srl-SB persegue finalità di "beneficio comune" ed opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, aziende, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse.

Ogni azione e intervento della società è guidata da valori e principi etici che soddisfano le responsabilità fondamentali in materia di diritti umani, lavoro, ambiente e anticorruzione. Abbiamo infatti definito i nostri principi etici ispirandoci ai Dieci Principi del Global Compact delle Nazioni Unite, che derivano da: Dichiarazione universale dei diritti umani, Dichiarazione dell'Organizzazione Internazionale del lavoro sui principi e diritti fondamentali sul lavoro, Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo e Convenzione delle Nazioni Unite contro la corruzione.

Di seguito, gli otto principi etici che guidano la condotta di PRIMATE Srl-SB

Diritti Umani



Principio 1 - Rispetto dei diritti umani

PRIMATE Srl-SB opera nel completo rispetto dei diritti delle persone e si impegna a sostenere le buone pratiche per lo sviluppo e il rispetto dei diritti umani proclamati a livello internazionale, come indicato dal principio n. 1 del Global Impact delle Nazioni Unite. Riserva, inoltre, particolare attenzione ai diritti dei gruppi più vulnerabili: la maggioranza dei soci dell'azienda è composta da donne e offre la possibilità a studenti provenienti da ogni parte del mondo di svolgere un'esperienza di tirocinio.

L'azienda, inoltre, è particolarmente attenta a selezionare le società con cui collabora, assicurandosi di non stringere rapporti con chi è implicato nella violazione dei diritti umani (principio n. 2 del Global Impact delle Nazioni Unite).

Principio 2 - Riservatezza e privacy

PRIMATE Srl-SB garantisce il rispetto della vigente normativa sulla privacy nei confronti di tutti gli stakeholders. Tutte le informazioni di cui la società viene a conoscenza, infatti, sono coperte da riservatezza. La società, pertanto, attraverso l'osservazione del GDPR (Regolamento UE 2016/679) e del D.lgs. 101/2018, tutela sia i propri collaboratori sia i clienti rispetto ai dati di cui viene in possesso.

Principio 3 - Rispetto delle libertà personali

La società rispetta il diritto alla libertà di espressione, di opinione e di decisione in ogni ambito della vita lavorativa, favorendo un clima libero da violenza, pressione, paura e minacce, proprio come indicato dal principio n. 3 del Global Impact delle Nazioni Unite. PRIMATE Srl-SB, inoltre, nel rispetto del principio n.4 del Global Impact delle Nazioni Unite, garantisce la completa libertà delle parti nella relazione di lavoro: la società è libera di intraprendere rapporti di collaborazione con persone da lei selezionate e di interrompere il rapporto lavorativo in ogni momento, nel rispetto degli accordi stabiliti tra le parti. Allo stesso modo, ogni collaboratore è libero di iniziare un rapporto lavorativo con la società e di interromperlo in ogni momento, sempre in ottemperanza agli accordi stabiliti. La società, infine, si prefigge di contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui collabora garantendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Principio 4 – Imparzialità

PRIMATE Srl-SB rispetta il diritto di soci e collaboratori di esercitare le proprie libertà personali in termini di partecipazione ad associazioni datoriali, orientamento politico, religioso e sessuale. Inoltre, attraverso processi di reclutamento e selezione, garantisce parità di accesso alla opportunità professionali e di condizioni di trattamento economico e lavorativo, senza alcuna discriminazione. I collaboratori, infatti sono selezionati in base alla loro competenze e professionalità e non vi è alcuna preferenza dovuta ad altri motivi (principio n. 6 del Global Impact delle Nazioni Unite). La società attua politiche e iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage e tirocini e per tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro.

Principio 5- Innovazione sostenibile

PRIMATE Srl-SB, si prefigge di ispirare e contribuire al design e all'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni, per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo. Sviluppa inoltre collaborazioni con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato.

Principio 6 – Bellezza e passione

PRIMATE Srl-SB persegue il fine della bellezza in ogni progetto che realizza e mette passione in tutto ciò che realizza. È bello ciò che è capace di appagare l'animo attraverso i sensi, divenendo oggetto di meritata e degna contemplazione: è questo uno degli elementi chiave dell'azione di PRIMATE Srl-SB. Soci e collaboratori lavorano con passione, con intensità di sentimento, con entusiastica e totalitaria dedizione. La bellezza declinata in ogni suo aspetto e la passione agita a proprio modo da ogni persona che collabora con la società e dai clienti che decidono di disegnare il loro sviluppo insieme a PRIMATE Srl-SB: sono questi gli elementi distintivi dell'approccio aziendale.

Ambiente



Principio 7 - Rispetto dell'ambiente

La società si impegna a non causare danno all'ambiente circostante, a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali, a utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale e a non fare sprechi in generale. L'approccio adottato è di tipo precauzionale, come indicato dal principio n.7 del Global Impact delle Nazioni Unite. In tal senso, la società si impegna a prevenire il rischio di impatto ambientale attraverso l'utilizzo di prodotti e servizi che garantiscono un maggior rispetto dell'ambiente. PRIMATE Srl-SB, inoltre, in accordo al principio n. 8 del Global Impact delle Nazioni Unite, promuove la diffusione di una maggiore responsabilità ambientale tra i suoi principali stakeholders (soci, collaboratori, clienti, società). Infine, la società utilizza tecnologie e servizi rispettosi dell'ambiente, come indicato dal principio n. 9 del Global Impact delle Nazioni Unite (es. ciclo dei rifiuti, sostenibilità energetica).

Anticorruzione



Principio 8 – Correttezza e onestà

In ottemperanza al principio n. 10 del Global Impact delle Nazioni Unite, PRIMATE Srl-SB esercita nel pieno rispetto delle leggi nazionali e internazionali e contro ogni tipologia di corruzione che possa portare vantaggi finanziari e non. La società attua un monitoraggio costante delle attività finanziarie attraverso controlli periodici da parte di tutti i soci. La contabilità e la redazione dei bilanci societari, inoltre, è affidata a un ente commerciale terzo alla società e l'approvazione degli stessi è affidata al consiglio dei soci.

1.4 Governance e Staff

PRIMATE Srl-SB è amministrata da un CdA composto dai cinque soci con gli stessi poteri di amministrazione, che posseggono al 100% la società: Tiziano Capelli, Marina Giovanna Capizzi, Benedetta Bazzoni, Maria Isabella Flecchia e Lia Piano.

Tiziano Capelli è nominato Presidente del CdA.

Il Responsabile dell'Impatto per il primo triennio 2018-2020 è Federica Di Massa.

Il team di PRIMATE Srl-SB è composto da:



- I CINQUE SOCI, che lavorano stabilmente alle attività della società
- CONSULENTI ESTERNI, che collaborano su progetti specifici in considerazione delle conoscenze e competenze in loro possesso
- STAGISTI, neolaureati che hanno la possibilità di seguire un periodo di formazione e apprendimento sul campo dai tre mesi a un anno.

Tiziano Capelli



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Agile Coach. Ha lavorato a lungo come manager e consulente con banche e aziende retail. Ha curato l'edizione italiana di Sense&Respond (di J. Gothelf e J. Seiden, Guerini, 2018).

Lavora per far evolvere le organizzazioni, valorizzare le competenze e le caratteristiche delle persone e costruire luoghi ricchi di senso e bellezza, convinto che le persone siano sempre essenziali per il business e il suo sviluppo; perché il business altro non è che la capacità di comprendere un'esigenza e sapervi rispondere.

- Certificazione internazionale Scrum Master – Agile Coach
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli

Marina Capizzi



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, autrice.

Ha operato in diverse contesti di consulenza (Cegos, Mip, Ambrosetti, Newton), negli ultimi 15 anni come partner di GSO Company, dove è stata AD.

Costruisce percorsi di change management e sistemi per sviluppare il business attraverso la crescita della persone. E viceversa. Lavora da molto tempo con i Team di Vertice.

Ha pubblicato numerosi articoli e "Il salto di qualità dei numeri uno", Gruppo24ORE, 2013. Con Tiziano Capelli, ha curato l'edizione italiana di "Sense&Respond", Harvard Business Review Press /guerini NEXT, 2018.

Attratta dai "luoghi" dove domanda e offerta si incontrano, scrive, pensa e crea con i clienti. Per evolvere insieme.

- Certificazione internazionale PCC - ICF (International Coaching Federation)
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining metodi di allineamento dei cervelli multipli
- Master triennale Scuola Holden in storytelling

Benedetta Bazzoni



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Counselor e Istruttrice di Mindfulness.

Ha operato in una multinazionale di servizi di Risorse Umane alle imprese dove, per quindici anni ha strutturato percorsi e creato strumenti perché le persone potessero esprimere il meglio di sé contribuendo alla crescita del business.

Da anni è Istruttore certificato Mindfulness, fra i primi in Italia.

Ama proporre interventi personalizzati e integrati, per singoli e per gruppi, unendo le sue diverse esperienze e passioni per la fioritura di persone e aziende.

- Mindful Coaching, Mindful Leadership, Mindful professional training
- Certificazione Counselor - Assocounseling
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli

Isabella Flecchia



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di Direzione, Risorse Umane, Executive Coach, Counselor.

Disegna progetti per persone, team e aziende, ritagliandoli su misura. La base è la più che trentennale esperienza di coaching, formazione, change management.

La ricetta è la passione di far evolvere continuamente queste esperienze.

Energia, entusiasmo, serietà, creatività, e l'umiltà di credere che il viaggio evolutivo non finisce mai. Questo è il suo modo di fare la differenza.

- Certificazione internazionale ACC - ICF (International Coaching Federation)
- Specializzazione in Counseling e in Psicoterapia immaginativa
- Certificazione percorso Happiness at work – 2 B Happy Agency
- Certificazione mBraining, metodi di allineamento dei cervelli multipli
-

Lia Piano



Co-founder PRIMATE Srl-SB. Consulente di storytelling, autrice.

Nata e cresciuta in una famiglia di architetti e costruttori, nel 2004 è stata tra gli ideatori della Fondazione Renzo Piano, di cui oggi è Direttore. Ha curato e pubblicato una collana monografica attualmente di otto volumi, dedicata a edifici iconici progettati da Renzo Piano. A ottobre 2019 è uscito il suo primo romanzo edito da Bompiani.

Attraverso la Fondazione ha organizzato borse di studio, laboratori, mostre, premi e pubblicazioni, promuovendo l'idea (e la pratica) di un'architettura come arte del costruire. Convinta del potere dell'interdisciplinarietà e della contaminazione, oggi si dedica all'architettura come luogo e spazio di incontro fra diverse discipline. L'evoluzione passa anche attraverso i luoghi che costruisce, e abita.

- Master triennale Scuola Holden in storytelling

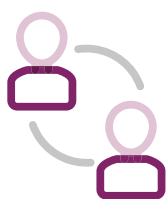
1.4 I nostri stakeholders



Clienti

PRIMATE Srl-SB collabora con più di 40 aziende, distribuite su tutto il territorio nazionale e appartenenti a diversi settori: commercio e GDO, farmaceutica e salute, banche e assicurazioni, trasporti, produzione industriale, moda e lusso, servizi, informatica e telecomunicazioni.

Nei suoi primi due anni di attività, PRIMATE Srl-SB ha coinvolto circa 14.000 persone nei suoi progetti, coinvolgendo top manager, manager di linea, e dipendenti a tutti i livelli.



Comunità

PRIMATE Srl-SB, nello svolgimento delle sue attività, si rivolge non solo alle aziende clienti e potenziali, ma anche alla comunità più allargata, offrendo servizi gratuiti di interesse pubblico.

Nel 2019 ha avviato la newsletter settimanale che ha raggiunto più di 150.000 persone, dando la possibilità a chiunque fosse interessato di leggere articoli e recensioni di libri internazionali sui temi dello sviluppo personale e organizzativo (cfrt “Le attività a beneficio comune”).

Infine, la comunità è sempre presente direttamente e indirettamente nelle attività di PRIMATE Srl-SB: infatti la società agisce nel rispetto del suo codice etico, basato sul rispetto dei diritti umani, del lavoro, dell’ambiente e dell’anticorruzione.

2. Il beneficio comune

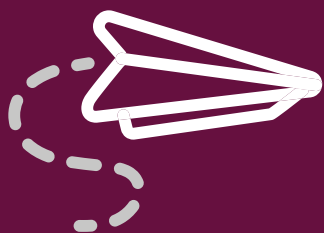
2.1 Le finalità a beneficio comune

Le finalità di beneficio comune che abbiamo deciso di perseguire sono le seguenti:

- Il design e l'introduzione di pratiche e modelli di innovazione sostenibile nelle imprese e nelle istituzioni per accelerare una trasformazione positiva dei paradigmi culturali del mondo organizzativo
- La collaborazione e la sinergia con organizzazioni non profit, fondazioni e simili il cui scopo sia allineato e sinergico con quello della società, per contribuire al loro sviluppo e ampliare l'impatto positivo del loro operato
- L'attuazione di politiche e/o iniziative a favore della società civile, della comunità locale e del territorio di appartenenza attraverso, ad esempio, la sottoscrizione di convenzioni con università per ospitare stage, tirocini e tenere docenze specialistiche, e con scuole secondarie di II grado per aiutare gli studenti a massimizzare le conoscenze acquisite nel percorso di studio e così valorizzare e responsabilizzare le nuove generazioni, agevolandone l'inserimento nel mondo del lavoro
- Contribuire alla soddisfazione e al benessere delle persone che fanno parte della società e a quelle con cui essa collabora fornendo comprensione, identità, partecipazione, affetto, creazione, libertà, energia.

Ci impegniamo, inoltre, nello svolgimento delle nostre attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera a:

- Non causare danno all'ambiente circostante
- Ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali
- Utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale
- Non fare sprechi in generale



Il perseguimento di tali benefici comuni, con particolare riguardo alle persone, comunità e territori dove la Società opera, è realizzato, oltre che tramite iniziative in proprio attraverso la partecipazione e il sostegno economico, anche attraverso l'erogazione di prestazioni pro-bono.

2.2 Le attività a beneficio comune

Nel 2019 abbiamo dedicato 172 giornate ad attività pro-bono ad elevato impatto sociale ed in linea con il nostro proposito.

FORMAZIONE PER I DIPENDENTI DELLA FONDAZIONE RESIDENZA AMICA ONLUS



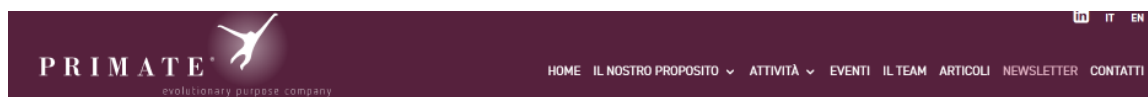
La Residenza è una RSA (Residenza Sanitaria Assistenziale) che opera dal 1990 a Giussano per andare incontro alle varie e sempre nuove esigenze dell'anziano. La struttura opera senza fini di lucro.

Il progetto che abbiamo sviluppato è destinato a tutti i collaboratori e, in prospettiva, agli stakeholders in senso più ampio, in un'ottica di partecipazione allargata, di responsabilizzazione sui risultati di cura ed attenzione all'Ospite, di miglioramento del clima interno.

In questa cornice, il tema dell'approccio positivo (sia relativamente al modo di leggere ed affrontare i problemi, sia relativamente al modo di porsi in relazione con gli altri) è centrale per coinvolgere e far lavorare insieme le persone: obiettivo non semplice, perché presuppone e richiede un cambiamento significativo e radicale della cultura organizzativa.

Questo progetto rappresenta per Primate anche un laboratorio, inteso a portare approcci e modalità sperimentate in ambito aziendale nella dimensione no profit e nel sociale.

LA NEWSLETTER DI PRIMATE



La nostra newsletter

Iscrivendoti alla nostra newsletter, riceverai ogni settimana la sintesi di un articolo che, a livello internazionale, ci ha colpito e ispirato

[ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER](#)

Nel 2019 abbiamo inaugurato l'invio di una Newsletter settimanale finalizzata a condividere la sintesi di articoli e recensioni di libri che, a livello internazionale, ci hanno colpito e ispirato.

L'iniziativa è rivolta a tutti coloro che sono interessati ai temi dello sviluppo personale e organizzativo ed è possibile iscriversi sull'apposito form presente sul sito di PRIMATE Srl-SB.

- Abbiamo curato la ricerca e la rielaborazione in lingua Italiana degli articoli internazionali
- Abbiamo letto e recensito per i nostri lettori i libri con le ultime novità di frontiera che ci hanno ispirato .

Con la nostra Newsletter nel 2019 abbiamo recapitato più di 150.000 email, con l'obiettivo di condividere e diffondere nuove conoscenze.

2.3 Gli SDGs nelle attività di Primate

PRIMATE Srl-SB offre servizi di consulenza orientati a supportare le aziende sia nello sviluppo della cultura e dell'organizzazione nel suo complesso sia nell'affiancamento di top manager, manager, team e di tutto il personale dell'organizzazione con percorsi sia di gruppo sia individuali.

Le attività svolte da PRIMATE Srl-SB contribuiscono al raggiungimento di 7 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile individuati dall'Agenda 2030 dell'ONU, con l'orizzonte temporale 2015-2030.



I NOSTRI OBIETTIVI DI SVILUPPO SOSTENIBILE



Goal 3: salute e benessere



Contribuiamo a migliorare lo stato di salute e di benessere della collettività tramite l'offerta formativa sul tema delle Neuroscienze e l'offerta di percorsi di Coaching e Counselling, capaci di produrre un impatto notevole sul benessere personale e aziendale dei beneficiari. Siamo inoltre impegnati nella promozione della Mindfulness, con un'offerta ad hoc portata avanti grazie al contributo del nostro team, che conta in particolare la presenza di uno dei primi istruttori certificati Mindfulness in Italia. Infine, l'attività di promulgazione di articoli scientifici attuata tramite la pubblicazione di una newsletter settimanale ci permette di esplorare, approfondire e diffondere temi di utilità comune sui temi del benessere in azienda.

Goal 5: uguaglianza di genere



Durante i nostri interventi, assicuriamo la piena e attiva partecipazione delle donne e offriamo loro strumenti di crescita in termini di leadership, di decision-making e di partecipazione alla vita pubblica ed economica. Inoltre, quattro su cinque soci totali di PRIMATE Srl-SB sono donne.

Goal 8: Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti



Attraverso le nostre attività, in particolare durante i nostri interventi di change management, promuoviamo lo sviluppo di pratiche aziendali orientate alla definizione di condizioni di lavoro adeguate, concentrandoci su creatività e innovazione organizzativa, sempre nel rispetto del salto evolutivo che l'azienda vuole compiere.

Goal 9: Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile



Uno dei macro-obiettivi dei nostri interventi è quello di incrementare e diffondere la cultura della meta-abilità della resilienza, sia nella sfera personale che aziendale, in particolar modo attraverso l'offerta di percorsi di coaching, formazione e change management.

Goal 12: Consumo e produzione responsabili



Ai valori espressi da PRIMATE Srl-SB in merito a consumo e produzione responsabili tramite il nostro Codice Etico corrispondono azioni e prese di posizione pratiche, come la sottoscrizione dei valori proposti dal network internazionale Global Compact dell'ONU. Il nostro impegno in questo senso si concretizza poi nella scelta di istituire la nostra sede legale in un co-working sito in un edificio certificato. PRIMATE Srl-SB, inoltre, permette ai propri collaboratori di scegliere se partecipare a riunioni, confronti, colloqui, lavori di gruppo in presenza oppure in remoto, in modo da agevolare il work life-balance e limitare anche incremento di traffico, uso di mezzi privati e pubblici e quindi di emissioni di CO2. Infine, PRIMATE Srl-SB si è dotata di una "Lista Fornitori Suggestiti", grazie alla quale si impegna a sensibilizzare i propri clienti su una fruizione di beni di consumo per l'ufficio più sostenibile ed ecologica.

Goal 16: Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficaci, responsabili e inclusivi a tutti i livelli



Il modello di governance di PRIMATE Srl-SB assicura una partecipazione e una rappresentanza nel decision-making equa e inclusiva. L'impegno di PRIMATE Srl-SB in questa direzione si concretizza nella decisione di prendere parte al movimento UN Global Compact e nell'attivare il percorso che da Società Benefit ci permetterà di raggiungere la certificazione di BCorp.

Goal 17: Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile



PRIMATE Srl-SB supporta e incoraggia la creazione di partnership efficaci tra enti pubblici, pubblici e privati e tra la società civile. Le nostre policies sono basate su regole trasparenti e non discriminatorie, dal momento in cui cerchiamo di lavorare con partner commerciali che condividono la nostra idea di sviluppo sostenibile.

3. La valutazione dell'impatto come Società Benefit

Per valutare l'impatto che PRIMATE Srl-SB ha generato in termini di beneficio comune, abbiamo utilizzato lo strumento B Impact Assessment, (www.bimpactassessment.net) che risponde agli standard di valutazione indicati nella Legge 28/12/2015 n. 2018, art. 1 com. 376-384 ed è lo strumento ufficiale utilizzato per l'accreditamento con BCorp.

3.1 Lo standard di valutazione esterno

Il B Impact Assessment risponde agli standard di valutazione esterni richiesti dalla legge che norma le Società Benefit. Infatti, lo strumento possiede le seguenti caratteristiche:

- Esaustivo e articolato nel valutare l'impatto della società e delle sue azioni nel perseguire la finalità di beneficio comune
- Sviluppato da un ente che non è controllato da PRIMATE Srl-SB nè collegato ad essa
- Credibile perché sviluppato da un ente che:
 - ha accesso alle competenze necessarie per valutare l'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - utilizza un approccio scientifico e multidisciplinare per sviluppare lo standard
- Trasparente perché le informazioni che lo riguardano sono rese pubbliche, in particolare:
 - i criteri utilizzati per la misurazione dell'impatto sociale e ambientale delle attività di una società nel suo complesso
 - le ponderazioni utilizzate per i diversi criteri previsti per la misurazione
 - l'identità degli amministratori e l'organo di governo dell'ente che ha sviluppato e gestisce lo standard di valutazione
 - il processo attraverso il quale vengono effettuate modifiche e aggiornamenti allo standard
 - un resoconto delle entrate e delle fonti di sostegno finanziario dell'ente per escludere eventuali conflitti di interesse

3.2 Le aree di valutazione dell'impatto

La valutazione dell'impatto di PRIMATE Srl-SB ha riguardato le seguenti aree:

GOVERNANCE

politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, responsabilità e trasparenza

COMUNITA'

benessere economico e sociale delle comunità in cui opera

AMBIENTE

gestione ambientale in generale (utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita)

CLIENTI

valore creato per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

3.3 L'esito della valutazione dell'impatto

Dalla compilazione del questionario B Impact Assessment, PRIMATE Srl-SB ha ottenuto un punteggio complessivo pari a 93,3.

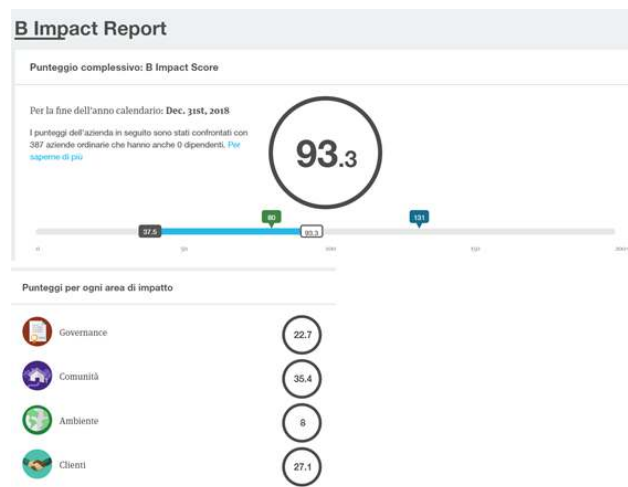
Considerando le specifiche aree di valutazione, la società ha ottenuto i seguenti punteggi:

Governance: 22,7

Comunità: 35,4

Ambiente: 8

Clienti: 27,1



Come sopra descritto, PRIMATE Srl-SB è in fase di certificazione BCorp, pertanto i dati sopra riportati sono in attesa di essere verificati dalla società distributrice del B Impact Assessment.

4. Gli obiettivi per il 2020

4.1 La valutazione degli obiettivi del 2019

Nel 2018 ci siamo posti obiettivi specifici per il 2019, relativi alle aree di impatto sociale di Primate e ne abbiamo valutato il raggiungimento:

Obiettivo 2019

Valutazione

Governance

Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza mensile con il management della società

Durante il 2019 il board PRIMATE Srl-SB si è riunito con cadenza mensile per monitorare l'andamento e lo sviluppo della società



Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari

Per il 2019 PRIMATE Srl-SB ha confermato la collaborazione con lo studio commerciale per il controllo dei dati finanziari



Obiettivo 2019

Valutazione

Comunità

Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i nostri consulenti

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB ha ampliato la sua collaborazione con 4 consulenti nell'ambito delle Neuroscienze, del coaching, della formazione manageriale e della formazione teatrale



Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori sui temi core di PRIMATE Srl-SB

L'avvio della newsletter è stata un'importante occasione di approfondimento e condivisione di temi su cui PRIMATE Srl-SB si confronta. Infatti, ogni settimana soci e collaboratori sono invitati a leggere e votare nuovi articoli, che saranno poi condivisi con la comunità tramite la newsletter.



Offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB ha dato la possibilità a 3 neolaureati di svolgere un percorso formativo in PRIMATE, attraverso lo svolgimento di tirocini della durata dai 3 ai 6 mesi



Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei nuovi modelli organizzativi

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB si è concentrata sull'avvio della newsletter settimanale, finalizzata a condividere articoli di settore a livello internazionale con la comunità in modo del tutto gratuito



Obiettivo 2019

Valutazione

Promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza (risparmio energetico, riduzione utilizzo carta stampata, ecc.)

Ambiente

Nel 2019 PRIMATE Srl-SB si è impegnata a utilizzare materiali ecologici e/o riciclati, ad adempiere correttamente e continuativamente alle indicazioni relative al corretto smaltimento dei rifiuti, e a limitare l'uso di energia e le emissioni di CO2:

- Limitando la stampa di documenti al minimo indispensabile e privilegiando invece l'uso di documentazione digitale sia internamente sia con i clienti
- Acquistando materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
- Suggerendo ai propri consulenti, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
- Scegliendo ogni volta che è possibile di utilizzare il treno per le proprie trasferte anziché l'auto o l'aereo
- Verificando che lo stabile in cui risiede l'ufficio risponda a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti



Obiettivo 2019

Valutazione

Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti

Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE Srl-SB

Ogni account di progetto ha raccolto feedback dai clienti sui progetti più strategici svolti da PRIMATE Srl-SB, al fine di migliorare e innovare i servizi offerti

PRIMATE Srl-SB ha coinvolto i clienti e la comunità più ampia nella diffusione della newsletter, incoraggiandoli a condividere e diffondere gli articoli proposti e a suggerire temi di particolare interesse così da poterli approfondire



Clienti

4.2 Gli obiettivi per il 2020

GOVERNANCE

- Monitorare l'andamento e lo sviluppo della società attraverso riunioni a cadenza almeno mensile con l'advisory board della società
- Continuare a farsi supportare da un ente esterno per il controllo dei dati finanziari
- Aumentare il coinvolgimento degli stakeholders nelle riunioni dell'advisory board, invitando referenti aziendali di società clienti a partecipare ad almeno 2 riunioni durante l'anno

COMUNITA'

- Sviluppare ed ampliare la collaborazione con i collaboratori esterni
- Aumentare i momenti di confronto e approfondimento con i collaboratori esterni e con i tirocinanti sui temi core di PRIMATE Srl-SB, offrendo ad esempio anche a loro la possibilità di aderire ai percorsi on line di UNGC, a cui prevediamo di aderire per l'anno 2020
- Continuare ad offrire opportunità di tirocinio formativo ad almeno due persone, rendendo di maggiore valore l'esperienza di tirocinio coinvolgendo le persone in attività di studio e progettazione dei servizi offerti e nella relazione con i clienti
- Realizzare almeno un evento gratuito per la comunità finalizzato alla diffusione della conoscenza dei temi core di PRIMATE Srl-SB
- Continuare nella ricerca e proposta di tradurre e pubblicare in italiano testi che riteniamo coerenti con le tematiche da sviluppare da parte di PRIMATE Srl-SB e utili per migliorare le performance e il benessere delle persone nelle organizzazioni
- Allargare la sfera associativa di PRIMATE Srl-SB, conseguendo la Certificazione BCorp e aderendo ad associazioni in linea con i nostri valori, come ad esempio Assobenefit e UNGC. All'interno di queste adesioni ci proponiamo di partecipare ad almeno un evento promosso da questi enti per esprimere il nostro contributo in maniera fattiva
- Effettuare una donazione ad un ente/associazione in linea con i valori di PRIMATE Srl-SB



AMBIENTE

- Continuare a promuovere buone prassi a beneficio dell'ambiente sia all'interno della società che nelle attività di consulenza. In particolare:
 - Nelle trasferte di lavoro privilegiamo l'utilizzo dei mezzi pubblici (treno, autobus, ecc.) invece che l'uso dell'automobile privata
 - Limitiamo la stampa di documenti al minimo indispensabile, privilegiando l'uso di documentazione digitale
 - Acquistiamo materiale di cancelleria ecologico e carta non sbiancata
 - Suggeriamo ai consulenti esterni, attraverso l'indicazione di possibili fornitori cui rivolgersi, l'uso di materiale di cancelleria ecologico e di altra strumentazione per il lavoro a basso impatto ambientale
 - Verifichiamo che gli stabili in cui risiedono gli uffici rispondano a criteri di ecologicità sia nella struttura sia nella gestione dell'energia, dell'acqua, del ciclo dei rifiuti
 - Privilegiamo, dove possibile scegliere, attività veicolate online invece che in presenza
 - Continuiamo ad adottare la condivisione dei documenti su Google Drive, al fine di ridurre l'invio di email con allegati pesanti che hanno un forte impatto sull'utilizzo di energia elettrica da parte dei server



CLIENTI

- Raccogliere i feedback dai clienti per migliorare i servizi offerti
- Offrire alle società B Corp la possibilità di devolvere parte del compenso di PRIMATE Srl-SB in azioni sociali a loro scelta
- Coinvolgere i clienti, sia acquisiti sia potenziali, nelle iniziative di impatto sociale promosse da PRIMATE Srl-SB
- Offrire la possibilità ad un'impresa no profit di partecipare almeno ad un webinar gratuito all'anno sui temi della leadership, del benessere nelle imprese, del cambiamento organizzativo, dello sviluppo personale
- Ampliare l'offerta di PRIMATE Srl-SB con servizi fruibili online (es. webinar, formazione online, ecc.)



PRIMATE®

evolutionary purpose company

Bastioni di Porta Nuova, 21 - 20121 Milano

www.primate.consulting

info@primate.consulting

02 89041489

